



Clever Tech

Adresse: 80, Cité des plans Zabana- BLIDA
Email: contact@clever-tech.org / formations@clever-tech.org
Téléphone mobile : +213 65 97 55 747
Fixe : +213 (0)25 20 89 56
Heures d'ouverture: 8:30am-6:30pm Tous les jours

Cahier des charges pour la réalisation de votre [CV En Ligne]

<https://clever-tech.org/cvenligne/>

Vous trouverez dans ce modèle de cahier des charges les éléments généralement nécessaires pour la réalisation de votre CV en ligne. Chaque entreprise étant unique, il vous appartient donc de remplir vos profils.

Remarque : Vous devez impérativement lire et remplir ce cahier de charge afin de nous l'envoyer sur cvenligne@clever-tech.org

Date de rédaction :

Le client :

Nom :

Prénom :

Fonctionnaire ou Etudiant :

Si vous êtes étudiant, indiquez votre année académique et votre spécialité.

Si vous êtes fonctionnaire, indiquez votre statut.

Adresse :

Téléphone :

Situation familiale :

E-mail :

Sommaire

1. Objet	2
1. Objet	2
1. Objet.....	5
2. Pilotage	6
3. Prestations attendues	6
4 Contraintes et démarches de paiement.....	Error! Bookmark not defined.
5. Modalité.....	Error! Bookmark not defined.
6. Remplir vos informations	7
6. Remplir vos informations	2



Objet

Notre Entreprise CLEVER TECH

Histoire :

Tout a commencé lors de la première édition d'Entrepreneurship Summer School Algeria en juillet 2016 à l'université de l'USTHB. Clever Tech est une jeune entreprise créée sur l'idée d'innovation hub. Notre startup est un mélange de jeunes talents et d'experts, reposé sur 3 piliers : Prototype, notre enthousiasme d'innover et un client satisfait. Nous proposons des produits innovants, dont le but est de faciliter l'apprentissage, de créer une connexion de partage d'information et de conseils entre l'université/entreprise.

Activité :

CLEVER TECH a pour principal rôle de promouvoir l'image de marque de ses clients auprès de leurs prospects, de leurs partenaires ou de leurs fournisseurs. Elle met en place pour cela une stratégie de communication par des actions et par des supports de communication. Sur le web, les outils indispensables sont le site Internet, le e-marketing, les réseaux sociaux. En format papier, la carte de visite, la plaquette d'information ou commerciale, le flyer pour un événement précis, restent des valeurs sûres en matière de communication.

Avec tous ces éléments, l'agence de communication propose ce que l'on appelle un « plan de communication ». Ce dernier définit et synthétise toutes les opérations et actions de communication mises en place, et permet un suivi des objectifs à atteindre, après une analyse, une réflexion et l'arbitrage des actions de communication à mener, en concertation avec le client. Le but du plan de communication est de présenter tous les outils de communication envisagés et appliqués pour faire passer le message souhaité.

Notre positionnement concurrentiel :

Quel est l'élément différenciant de notre activité/de notre communication ?

- CLEVER TECH, a emmené le concept américain Innovation Hub qui est un espace dédié aux expérimentations, au prototypage et au développement de projets

innovants. Tous les projets ayant une composante logicielle sont les bienvenus. Cet espace est ouvert à tous, même les étudiants. **Clever Tech** propose aussi des formations de qualité, inspirées des plus grandes plateformes de E-learning.

Contexte

Quel est l'élément déclenchant du projet CV en ligne?

- Le web d'aujourd'hui, est partout autour de nous. Toute forme de service peut se retrouver aujourd'hui sur le web, pour amener à une plus grande utilisation du web par les internautes. Des sites de recherches d'emplois, directement reliés aux réseaux sociaux, des sites de travail collaboratif, des forums spécialisés dans un domaine. Tout est fait pour que l'internaute se sente chez soi quand il se connecte au web aujourd'hui. Donc on a réfléchi de lancer ce projet en Algérie que chaque employeur ou étudiant ait son propre **CV en ligne** professionnel qui attire les recruteurs et booste leur carrière.

Dans quel contexte et de quel besoin est né le projet de CV en ligne (communication, commercial, marketing, juridique, organisationnel, stratégique, concurrentiel) ?

- Notre projet né dans le contexte de communication, marketing et stratégique.

Comment ce site Web s'intègre-t-il à la stratégie communication / marketing / stratégique ?

- **Communication** : Votre CV en ligne facilite la communication avec les entreprises, les agences d'emplois ... en consultant en ligne votre portfolio, expérience professionnel & académique, motivations et vos compétences. Votre CV en ligne dispose d'un formulaire de contact qui facilite l'échange des messages.
- **Marketing** : Votre CV en ligne vous permet de vous marketer dans le marché du web à travers l'URL <https://www.exemplecv.com>. Vous pouvez le poster partout dans les réseaux sociaux ou dans n'importe quel site.
- **Stratégique** : Votre CV en ligne contient une stratégie web qui attire les recruteurs et booste votre carrière dans votre domaine.

Cibles et objectifs

CIBLE : Employeurs, Freelancers et Etudiants

- Besoins/attentes :
 - Ils ont besoin d'informations simples, organisées, accessibles et surtout professionnelles sans se perdre dans de nombreux menus.
 - Ils veulent gagner du temps
 - Ils veulent augmenter leurs chances pour faire des stages et avoir un travail en possédant un CV très professionnel qui attire les recruteurs.

- Nature des services que le CV en Ligne vous offre :
 - Accès rapide à vos informations
 - Facilité de la communication avec les entreprises sans se déplacer
 - Attire les recruteurs
 - Booste votre carrière
 - Stocke et dévoile votre portfolio

Analyse de l'existant

Notre Stratup [Clever Tech](https://www.clever-tech.org/cvenligne/) a mis une vidéo illustrant l'exemple de notre projet CV en ligne sur le lien suivant : <https://www.clever-tech.org/cvenligne/>

Ou vous pouvez le consulter directement sur le lien ci-dessous :

<https://www.raouf-cv.com>

Pilotage

- **Chef de projet client**
 - Notre équipe de développeurs est chargée de suivre votre CV en ligne au cas de modification ou ajout de contenu. Il s'agit généralement des personnes qui ont initié le projet, ou qui ont été chargées de le mettre en

œuvre. On vous garantit aussi l'hébergement de votre CV en ligne pendant les deux premières années (3300da/an).

Prestations attendues

➤ Hébergement

On vous proposera une solution d'hébergement adaptée au site Web (CV en ligne) d'une durée de deux années consécutives sachant que le prix d'hébergement par année est de 3300da.

➤ Nom de domaine

Ce qui concerne le nom de domaine de votre site web (CV en ligne), on vous propose trois noms de domaines professionnels et à vous de choisir.

www.votrenom-cv.com

www.votrenomcv.com

www.moncv.com

➤ Suivi et maintenance

Pour information, le coût moyen annuel de maintenance d'un système applicatif est de 15 à 25% du coût d'acquisition.

On vous proposera une solution de suivi et de maintenance du projet.

La maintenance doit prendre en compte :

- La mise en place de correctifs en cas de bug
- L'installation des mises à jour de sécurité
- D'éventuelles mises à jour fonctionnelles (ajout ou modification de contenu)
- Le suivi de la sauvegarde

Contraintes et démarches de paiement

- Paiement par compte ccp

- Une fois vous nous envoyez ce cahier de charge bien rempli sur cvenligne@clever-tech.org , on vous précise un délai d'une semaine pour le paiement.
- Après le paiement, on vous exige de nous envoyer votre le récépissé de paiement sur cvenligne@clever-tech.org
- *Dès qu'on reçoit le récépissé, on met en ligne votre cv.*

Modalités

➤ Tarifs

- Tarif étudiant : 9800 da
- Tarif non étudiant : 14900 da

➤ Obligations

- Chaque étudiant doit nous envoyer son certificat de scolarité récent sur cvenligne@clever-tech.org

Remplir vos informations

➤ Vos skills (Vos compétences)

-
-
-
-
-

➤ Vos expériences professionnelles

-
-
-
-
-

➤ Vos expériences académiques (Education ou formations)

-
-
-
-
-

➤ Vos motivations

-
-
-
-
-

Remarque : Vous pouvez vous inspirer depuis <https://www.raouf-cv.com>

